

Pressemitteilung



Sesam öffne dich – Brisa Schräghaube mit schwebenden Türen von refsta

Spenge 16.09.2016 – Funktional, komfortabel und ästhetisch. Die Brisa Schräghaube von refsta ist prädestiniert für den modernen und großzügig gestalteten Kochbereich.

Küchen in neuem Gewand präsentieren sich immer mehr in offener Gestaltung, ganz besonders im Herdbereich. Am Herd soll es aufgeräumt, hygienisch und funktional zugehen. Da ist die neue Schräghaube Brisa von refsta genau die Richtige. Elegant schwebt die Schräghaube über ein großzügig dimensioniertes Kochfeld. Die Regelung der Haubenfunktionen erfolgt über Touch Control Funktionen auf der gewölbten Glasfläche. Auf Knopfdruck schwenkt die obere Glasfläche nach oben und gibt den Bereich des Dunstabzugshauben-Filters frei. Es darf gekocht werden. Die Brisa Schräghaube ist für den Einsatz im Umluft und Abluft-Betrieb geeignet. Mit 900 mm Breite ist die Dunstabzugshaube großzügig dimensioniert. Brisa ist in Weiß und Schwarz erhältlich. Die Luftleistung liegt bei maximal 670 m³/h. Der Geräuschpegel von höchstens 59 dBA angenehm leise. Die Brisa Schräghaube von refsta erfüllt die Anforderungen der Energieeffizienzklasse A+.



Modern, ästhetisch, funktional. Die Brisa Schräghaube verleiht der Küche eine elegante Großzügigkeit.



Pressemitteilung



Technische Raffinesse. Bedien-Funktionen auf der gewölbten Glasfläche.

Über refsta:

Die refsta Handels GmbH ist seit über 29 Jahren ein verlässlicher Lieferant für Küchentechnik, insbesondere Dunstabzugshauben. Beliefert werden der Küchen- und Möbelfachhandel. Das inhabergeführte Unternehmen ist Garant für klare Vertriebsstrukturen. Eine Vermarktung findet nur über den Fachhandel statt. Zeitgemäße Produkte mit hohem Innovationsgrad, Funktionalität, Energieeffizienz und einem ansprechenden Design bilden die Grundlage des refsta-Produktprogrammes.

Abdruck frei, Belegexemplar bitte an:

Presse-Kontakt:
ProjektMarketing Peter Vennebusch
Holtkampstraße 47b, 32257 Bünde
Tel.: 05223 - 6589171 Fax: 05223 - 6588518
vennebusch@projekt-marketing.info www.projekt-marketing.info

September 2016

