

ProjektMarketing Peter Vennebusch entwickelt Marketing- und Vertriebskonzepte für den kleineren Mittelstand

Strategisch angelegte Marketinginhalte, gerade für kleinere, mittelständische Unternehmen, gewinnen durch erhöhten Wettbewerbsdruck immer mehr an Bedeutung.

Sie wollen neue Produkte oder Dienstleistungen auf den Markt bringen? Oder ganz einfach die derzeitige Ist-Situation analysieren und optimieren? Sie wollen Ihre Marketing und Vertriebsprozesse noch effizienter ausrichten? Alle Vertriebsziele durchleuchten und effektiver gestalten? Die Marketinginhalte der Zeit anpassen, das Marketing- und Werbebudget optimieren und die Zielsetzung der Zeit anpassen?

Marketinginhalte klären das Zusammenspiel von Preis, Produkt, Distribution und Kommunikation. Sobald der Preis, die Produktidee und alle Distributionsfragen geklärt sind entsteht die Kommunikationsstrategie. Jetzt wird es spannend und bunt. B2B und B2C Aktivitäten werden geplant, budgetiert und entwickelt. Einzelne Zielgruppen durchleuchtet, definiert und in der Kommunikation zielorientiert berücksichtigt. Eine Vielzahl von Werbeträgern und Werbemitteln stehen zur Verfügung. Die vielfältige Medienlandschaft, insbesondere das Web macht eine „schnelle und lebendige Kommunikation“ möglich.

Eine Marketingplanung und Budgetierung erleichtert es über Jahre hinaus die Geschäftsentwicklung unter Kontrolle zu halten.

Die sinnvolle Überprüfung aller Marketing-Instrumente erlaubt eine rechtzeitige Anpassung und Korrektur diverser Maßnahmen, sofern es notwendig wird. Grundsätzlich ist es immer erstrebenswert Produkte mit Alleinstellungsmerkmalen zu entwickeln. So entsteht eine sinnvolle Abgrenzung zu Wettbewerbern. Durch Alleinstellungsmerkmale wird der eigene Unternehmenserfolg nachhaltig gestärkt.

Alleinstellungsmerkmale zu kommunizieren bedeutet auch, nicht so schnell vergleichbar zu sein. Schaffen Sie sich eine eigene Unternehmensidentität durch das Zusammenspiel von Effektivität, Effizienz und strukturierter Vorgehensweise.

ProjektMarketing Peter Vennebusch

Holtkampstraße 47b 32257 Bünde

Telefon 05225 6589171

vennebusch@projekt-marketing.info

www.projekt-marketing.info

www.schoene-dinge-shop.com



Über ProjektMarketing:

Peter Vennebusch ist Marketingberater und Inhaber eines Büros für Vertriebs- und Marketing-Management. Er berät mittelständische Unternehmen zu Vertriebs- und Marketingthemen und unterstützt die Umsetzung der definierten Ziele. Seine Erfahrungen erwarb er sich in der Konsumgüter, Markenartikel- und Investitionsgüter-Industrie folgender Branchen: Textil, Möbel, Farben und Lacke, Automobil, Küchentechnik, Druck sowie im Einzelhandel.

© ProjektMarketing Peter Vennebusch Januar 2014

ProjektMarketing Peter Vennebusch Holtkampstraße 47b 32257 Bünde
Tel: +49 (0) 5223 6589171 Fax: +49 (0) 5223 6588518 www.projekt-marketing.info
www.schoene-dinge-shop.com Vennebusch@projekt-marketing.info